



RELATÓRIO FINAL

“ ... superou, pela positiva, todas as minhas expetativas ...”
Vitor Silva, presidente do Turismo do Alentejo



SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



Enquadramento

O TransAlentejo Walking Festival 2021 decorreu em todo o território do Alentejo, de 3 a 28 de Novembro de 2021, cumprindo o previsto de promoção da Rede de Percursos Pedestres TransAlentejo

Foram objetivos do evento:

- Operação Turística Promocional, na área do Produto Turístico Walking.
- Promoção do Território do Alentejo e do Produto Turístico Walking junto dos mercados nacional e internacional.
- Jornadas de Reflexão Territorial sobre a temática de Turismo de Natureza e outras formas de Turismo Criativo.

O evento é uma organização da Turismo do Alentejo ERT, com apoio do Turismo de Portugal IP e coordenação técnica da SAL Sistemas de Ar Livre, sob a marca Portugal Walking Festival. Foi financiado por procedimento por ajuste direto 20/2021 da Turismo do Alentejo ERT à SAL Sistemas de Ar Livre Lda.



www.sal.pt

SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



Envolvimento Territorial

A base de desenvolvimento do evento foi a congregação dos municípios do Alentejo para um envolvimento pleno na organização da(s) caminhada(s) em cada um dos seus concelhos.

A organização do evento começou em Setembro de 2021, mês que teve eleições autárquicas no dia 26. Este facto condicionou os contactos com os municípios, que só começaram a 27 de Setembro. Mesmo assim, muitas câmaras municipais tiveram alteração de executivos, de pelouros e até de organização dos serviços, havendo dificuldades de adesão que se foram arrastando no tempo. Por esta condicionante, a inicial previsão de realização em Outubro foi adiada para Novembro.

Com uma atitude persistente foi-se conseguido as adesões consecutivas dos municípios num total de 36 aderentes, dos 47 possíveis.

O município de Cuba não pode participar na agenda de caminhadas, por impossibilidade da rota pedestre. Aderiu ao evento, tendo participado ativamente na FamTrip de Operadores, com uma excelente receção no centro de Interpretação Cristóvão Colombo.

Não participaram 10 municípios e houve um que desistiu a meio da calendarização.

Não adesões: Nisa, Portalegre, Mora, Vendas Novas, Vila Viçosa, Alcácer do Sal, Sines, Barrancos, Castro Verde, Almodôvar.

Desistências: Fronteira



www.sal.pt

SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO

WALKING FESTIVAL

3 a 28 Novembro 2021

ALENTEJO PORTUGAL

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021



MUNICÍPIOS ADERENTES





Programação

Passeios Pedestres

O festival teve uma programação global inicial, definida pela organização, na qual foram confirmados os passeios pelos municípios aderentes, com eventuais ajustes de datas e retirados os passeios dos municípios que nunca responderam ao convite de envolvimento.

A programação apresentada no website do festival em http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021/transalentejo2021_programa_global.shtml

foi cumprida integralmente, tendo-se realizado todos os passeios previstos.

Foram recebidos cerca de 270 formulários válidos pelo site, num total de 493 inscritos. Nalguns municípios houve receção de inscrições diretas de residentes.

Os dados finais de participantes, no total dos passeios, só poderão ser informados quando todos os municípios enviarem os materiais que ainda têm em seu poder.

Estima-se que tenham participado 700 pessoas.

Em próxima edição, todas as inscrições, mesmo as feitas pelos postos de turismo municipais, deverão entrar pela plataforma web centralizada.





Programação

Tipologia das Caminhadas

Atendendo á inexperiência deste tipo de eventos e do que é o Produto Turístico Walking, muitos municípios deixaram a caminhada entregue aos técnicos de desporto que a transformaram numa dinâmica desportiva com alta velocidade de caminhada e sem qualquer enquadramento dos pontos de interesse ou tempo para o envolvimento com a natureza e o património. A própria natureza de muitos dos participantes visava o “fazer mais rápido possível e chegar a tempo de ir almoçar”

Em próxima edição, há que acautelar formas diferentes de caminhada:

- Deve-se manter os eventos de dinâmica municipal na vertente desportiva, sem necessidade de guias, com controlo de partida e de chegada e dos tempos, para regalo dos mais rápidos.
- Criar eventos de Passeio Pedestre Turístico, envolvendo os operadores turísticos – Operadores Turísticos, Empresas de Animação Turística, Hotéis, Turismos Rurais, Alojamentos Locais. Estas empresas deverão captar os seus próprios clientes em eventos programados antecipadamente. Podem ser eventos com custos para o utilizador, que paga diretamente à empresa, ou sem custos para o utilizador por oferta da empresa de turismo (por exemplo um hotel que oferece aos seus hóspedes) ou por apoio à empresa por parte do seu município.
- Podem ainda ser propostas caminhadas turísticas de iniciativa municipal, desde que perfeitamente garantido que têm apenas a vertente turística e de interpretação do território, da natureza e do património e nunca qualquer tipo de lógica desportiva.



Seminários de Turismo

Foram realizados todos os Seminários de Turismo conforme planeados.

Os convidados que se listaram inicialmente foram sendo ajustados às impossibilidades de participação e aos convites aceites.

Cada um dos Seminários teve uma temática definida e serviram principalmente como momentos de reflexão do setor sobre o território e o produto turístico.

A programação apresentada no website do festival em http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021/transalentejo2021_conferencias.shtml

foi cumprida integralmente.





Alpalhão - 4 de Novembro 2021 – Quinta Feira

Monte Filipe Hotel Alpalhão

10:00h – SEMINÁRIO DE TURISMO: "Qual é o negócio do Turismo de Natureza e Cultural no Alentejo" - A visão das empresas de animação turística e das entidades públicas.

- José Pedro Calheiros, moderador
 - Teresa Moreira, Turismo do Alentejo ERT
 - Afonso Melara, Marvão Adventure
 - Pedro Capão, Toobraa
 - Carlos Filipe, Rota do Mármore
 - Teresa Luísa, White Flower Tours
- Ema Barradas, Alter4Adventure – Faltou sem avisar.

CONCLUSÕES

1 – As empresas de animação turística do Alentejo têm de fazer um esforço de maior aproximação entre si, cooperado territorialmente em parceria com as autarquias locais e instituições regionais.

2 – O Turismo do Alentejo ao nível da Entidade Regional de Turismo deveria dar mais apoio e atenção ao setor da animação turística, nomeadamente nas estratégias de promoção, atendendo à sua pequena dimensão e dificuldades de penetração no mercado nacional.

3 – Para setores de animação turística muito específicos, como o caso apresentado da Rota dos Mármore é essencial a criação de uma “Agenda Regional de Atuação Turística”, que envolva e comprometa a médio e longo prazo as entidades públicas e o setor privado.

4 – No Alentejo, a animação turística vive intensamente do território em espaço natural e rural, maioritariamente em domínio privado. É necessária uma atuação enérgica de abertura dos espaços de acesso a bens culturais, como os monumentos megalíticos,



SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



FESTIVAL DE CAMINHADAS
TRANSALENTEJO
WALKING FESTIVAL
3 a 28 Novembro 2021
ALENTEJO PORTUGAL

YOUR FOOTPRINT

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021



testemunhos romanos, ruínas de várias épocas e ermidas isoladas. Foi referido quem em espaços urbanos tem havido uma boa cooperação nos acessos a bens culturais e naturais de gestão municipal ou da igreja.

5 – Próximas edições do festival devem contar com a envolvimento das empresas de animação turística, organizando as suas atividades próprias com os seus clientes e beneficiando do esforço promocional global.



Montemor-o-Novo - 11 de Novembro 2021 – Quinta Feira

Hotel Rural da Ameira

10:00h – SEMINÁRIO DE TURISMO: "Percursos Pedestres no Alentejo e o esplendor do Turismo de Natureza" - O que temos e o que vamos ter de oferta estruturada no Alentejo.

- Vereador do Turismo da Câmara Municipal de Montemor-o-Novo
 - José Pedro Calheiros, Rede TransAlentejo
 - Marta Cabral, Associação Rota Vicentina
 - Cristina Carriço, Grande Rota do Montado CIMAC
 - Ana Paula Cinzas, Câmara Municipal de Montemor-o-Novo
 - Paulo Cristo, Câmara Municipal de Arraiolos
- Representante da CIMAA, Alentejo Feel Nature – Faltou ao evento, avisando dias antes. Procedimento de ausência em linha com o habitual, tal como o retirar dos materiais Feel Nature do Festival de Alpalhão 2018, quando estavam para ser dados aos operadores de caminhadas convidados.

CONCLUSÕES

1 – O Alentejo embora já estruturado ao nível de Percursos Pedestres Sinalizados, está ainda numa fase embrionária como destino de walking a nível mundial.

2 – Os diferentes projetos de implantação: Rota Vicentina, Alentejo Feel Nature, TransAlentejo e Redes Municipais não têm coordenação a nenhum nível: planeamento, estruturação, sinalética, manutenção, envolvimento territorial, promoção e vendas. Não há uma solução perfeita para essa coordenação, mas é importante que se tentem diferentes abordagens de conversa comum.

3 – É necessário um trabalho urgente e forte na domialidade pública dos caminhos rurais e florestais. O território do Alentejo tem vindo a ter cada vez mais caminhos encerrados, que necessitavam de estar abertos para a passagem de caminheiros e outras atividades de lazer. Em muitos casos os caminhos em causa são públicos, vicinais, de serventia,



SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



históricos, de acesso a locais de elevado interesse histórico ou de acesso ao “direito público à paisagem”.

É necessário convencer os autarcas do Alentejo a produzirem um cadastro fidedigno dos caminhos de utilização pública e assumirem essa responsabilidade perante os proprietários, rendeiros e utilizadores.

É também importante que os financiamentos e subsídios a projetos agrícolas possam estar dependentes de compromisso vinculativo dos proprietários ao direito de passagem pelas propriedades, desde que cumpridos os requisitos de preservação e respeito dos bens privados.

4 – Tal como Montemor-o-Novo e Arraiolos que têm em marcha a implantação das suas redes municipais de percursos pedestres, há que fazer um esforço de incentivo aos restantes municípios do Alentejo para que sigam este exemplo. Tal esforço poderá ter uma atenção da Turismo do Alentejo ERT ao nível da definição das regras básicas de estruturação, da certificação e da promoção de forma global no mercado nacional, ficando o mesmo trabalho de promoção a nível externo como competência da ARPTA.



Ferreira do Alentejo - 18 de Novembro 2021 – Quinta Feira

Junta de Freguesia de Ferreira do Alentejo

10:00h – SEMINÁRIO DE TURISMO: "A importância do Turismo de Passeios Pedestres no Desenvolvimento Local"

- João Portugal, Turismo de Portugal IP
- Pedro Beato, Caminho de Santiago, Turismo do Alentejo ERT
- João Mendes, Alcáçovas Outdoor Trails
- Carla Luz, Câmara Municipal de Mourão
- Ana Margarida Ferreira e Marisa Bento, Cam Mun Reguengos de Monsaraz
- José Guerra, Câmara Municipal de Ferreira do Alentejo

Convidados Internacionais

- Bashir Daoud (Jordânia), Diretor Geral de Jordan Trail e do Turismo da Jordânia
- Fivos Tsaravopoulos (Grécia), Diretor da World Trails Network e Green Flag Trails.
- Rigas Zafeiriou (Grécia), Trail Manager of Khytera Trails - Ilha de Khytera

CONCLUSÕES

Este seminário mostrou diferentes abordagens do produto turístico walking, desde a apresentação do Portuguese Trails do Turismo de Portugal, aos Caminhos de Santiago do Alentejo e Ribatejo da Turismo do Alentejo ERT, ao desenvolvimento do trabalho associativo da Alcáçovas Outdoor Trails e à implantação da rede municipal de Ferreira do Alentejo.

Teve também uma abordagem técnica bastante profunda sobre a dominialidade pública dos caminhos rurais e florestais, feita pelos municípios de Mourão e Reguengos de Monsaraz.

A componente internacional contou com o Turismo da Jordânia, a Kythera Trails (Grécia) e a GreenFlag Trails da World Trails Network, sistemas de certificação da informação e qualidade dos trilhos.



1 – A todos os níveis de abordagem foi reafirmado que o Turismo de Passeio Pedestres – Walking é uma forma sustentável, saudável e amigável de desenvolvimento turístico.

2 – A abordagem deste tipo de turismo tem sempre em conta o território, o desenvolvimento local e as populações, contribuindo de forma difusa e equilibrada para a repartição dos resultados gerados pela atividade turística.

3 – O Turismo de Caminhadas consegue diversificar sazonalidades e territórios, tendo a capacidade de ser um produto apenas por si só ou ser harmonizado em perfeição com outros produtos já mais implantados: sol e mar, gastronomia e vinhos, cultura e património, desporto.

4 – Sistemas de certificação internacionais garantem a coordenação de boas práticas a nível internacional e garantem selos de qualidade para mercados globais de caminheiros, aumentando a confiança nos destinos e melhorando a promoção e vendas.



www.sal.pt

SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



Alqueva - 25 de Novembro 2021 – Quinta Feira

Monte da Estrela Country House & SPA

10:00h – SEMINÁRIO DE TURISMO: "Turismo de Natureza TransFronteiriço no Alentejo"- A realidade das Rotas TransFronteiriças e a potencialidade do trabalho conjunto entre Portugal e Espanha.

Convidados

- Vitor Silva, Presidente da Turismo do Alentejo
 - António Lacerda, Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo
 - Humberto Nixon, empresário, AlquevaTours
 - José Manuel Grilo - Presidente da ATLA Associação Território do Lago Alqueva
 - Manuel José González Andrade, Alcalde de Olivenza, Extremadura (Espanha)
 - Manuel Naharro Gata, Alcalde de Valencia del Mombuey, Extremadura (Espanha)
 - João Balsante, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Alandroal
 - João Fortes, Presidente da Câmara Municipal de Mourão
 - Joaquim Mário Ferreira, Ex-Presidente da Junta de Freguesia da Amareleja
- Francisco Martin Simon, Diretor Turismo da Extremadura – Tentamos todos os esforços para que estivesse presente, mas nunca respondeu aos convites.

CONCLUSÕES

Este seminário revelou-se da maior importância nas relações transfronteiriças ao nível do intercâmbio turístico de produtos e mercados.

Tratou-se de um encontro de forte componente institucional com a presença de seis autarcas (incluindo dois alcaides espanhóis), o presidente da Turismo do Alentejo ERT, o diretor executivo da Agência de Promoção Externa do Turismo do Alentejo e um empresário de turismo.

I – As relações de parceria turística ao nível do Alentejo e da Extremadura têm-se mostrado, ao longo dos tempos, muito pouco frutuosas ou até mesmo inconclusivas. Uma das razões apontadas tem sido os diferentes níveis e capacidades de decisão em que se encontram as estruturas de turismo de ambos os lados da fronteira.



www.sal.pt

SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



2 – O projeto TransAlentejo Rotas Transfronteiriças mostrou-se como um excelente produto de infraestruturização territorial, que tendo sido criado ao nível municipal, sob coordenação da Turismo do Alentejo ERT mostrou ser passível de se tornar um exemplo para novas realidades territoriais.

3 – O Presidente Vitor Silva considerou que tal projeto precisa agora do complemento do negócio pelo que propôs, com aprovação global, que a Turismo do Alentejo ERT diligencie esforços de financiamento a tal objetivo, propondo ainda que seja a SAL Sistemas de Ar Livre a coordenar tal projeto.

4 – A reunião conseguida neste seminário mostrou ser possível e desejável a criação de um grupo de trabalho transfronteiriço entre o Turismo do Alentejo e todos os municípios fronteiriços de ambos os lados da fronteira.

Seminários de Turismo – Conclusões Gerais

Estes eventos mostraram-se extremamente importantes como momentos de reflexão e discussão territorial do Turismo no Alentejo.

A participação de público foi, regra geral, pouco significativa embora bastante participativa com perguntas e opiniões. Será importante uma maior capacidade promocional de tais eventos ao nível dos profissionais e estudantes de turismo, visto ser uma atividade em horário laboral. Poderá considerar-se a alocação de meios de cobertura multimédia e transmissão direta via on-line.



FamTrips e Press Trips

Em coordenação com a ARPTA Agência Regional de Promoção Externa do Turismo do Alentejo foram recebidos vários jornalistas e operadores turísticos internacionais que fizeram o seu trabalho e recolha de informação.

Para todos os convidados foram organizadas viagens de conhecimento do território, pelas temáticas que mais lhes poderia interessar, mas sempre numa perspetiva de conhecimento global do território do Alentejo e sua oferta.

Com os operadores turísticos que estiveram em Ferreira do Alentejo, foi realizado a 19 de Novembro um Workshop Get Together com a oferta turística do Alentejo. Foram convidados todos os operadores turísticos (DMC) e empresas de animação turística do Alentejo associados da ARPTA e todos os alojamentos de Ferreira do Alentejo, através dos serviços de turismo do município anfitrião do evento.

Estiveram presentes em mesas separadas os quatro operadores turísticos que reuniram com doze empresas convidadas, sendo duas delas do Algarve (associadas da ARPTA). O workshop realizou-se na Junta de Freguesia de Ferreira do Alentejo e durou cerca de 90 minutos.

Comentário de Operadora, através do Turismo de Portugal Alemanha

De: Antonio Jorge <antonio.jorge@turismodeportugal.pt>

Enviada: 23 de novembro de 2021 09:02

Para: antonio.lacerda@turismodoalentejo.pt; Ruben Obadia <ruben.obadia@turismodoalentejo.pt>; Ângela Mendes - ARPTA <op369010@turismodoalentejo.pt>

Cc: Ines Almeida Garrett <ines.almeida.garrett@turismodeportugal.pt>

Assunto: RE: Transalentejo Walking Festival - Convite Fam Trip

Bom dia,

No seguimento destas Fam Trips vimos partilhar o feedback da Yvonne Sievers da Erlebe Fernreisen que participou no fim de semana de 18 a 21 de novembro:

"It was a wonderful experience with so many divers information on experiences. I did enjoy very much meeting with everyone and I was also very impressed, that the local/regional businesses took the time to come and see us and share their information with us.

I will share all the information I brought home with our product manager for our erlebe module experiences as well also with erlebe-aktiv.

Thank you again for having me/us. I surely will be back in the Alentejo!"

Muito obrigado por esta oportunidade, e por toda a organização da fam trip.

Ficamos disponíveis para qualquer assunto e desejo-vos uma ótima semana!
António Jorge

António Jorge
Product Manager
Germany - Austria - Switzerland

Turismo de Portugal
Botschaft von Portugal
Zimmerstr. 56
10117 Berlin
t: +49 30 254 10 675



#TimeToBe
Time to start. Time to go.



SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



FamTrips e Press Trips – Lista de Presenças

LEROY VAN DEN BERG

Holanda – Jornalista - The Hike

www.theHike.nl leroyvandenber@gmail.com

PEDRO NELSON DIAS

Holanda - Operador Turístico - Paladares Travel

www.paladarestavel.com pedronelson@paladarestavel.com

LAURA KANKAANPÄÄ

França - Operador Turístico - Grand Angle

www.grandangle.fr k.laura@grandangle.fr

LEONORE STAHLIE

Holanda - Operador Turístico - Riksja Travel

www.riksjatravel.nl leonore.stahlie@riksjatravel.nl

YVONNE SIEVERS

Alemanha - Operador Turístico - Erlebe Fernreisen

www.erlebe.de

JUAN ANTONIO NARRO

Espanha – Jornalista – La Razón

juanapri64@hotmail.com

DRIES DEBERDT

Bélgica - Operador Turístico - VOS Travel

www.vostravel.be dries@vostravel.be

MARC THIJS

Bélgica – Jornalista - Wandelkrant

www.wandelkrant.be info@marcthij.be

LUTGARDE GEYPENS

Bélgica – Jornalista - Markant

www.markantvzw.be lut.geypens@gmail.com

TOM MAREES

Bélgica – Jornalista - Outdoor fan

www.outdoorfan.com tom.marees@telenet.be



SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



Organização, Divulgação e Promoção do Evento

Website

A base promocional e organizacional do evento foi sempre o website, com atualização permanente da agenda de eventos, receção de inscrições e promoção. Ver em

<http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021>

Cartaz

Foi produzido um cartaz tipo do evento, com mensagem simples e chamativa do qual foram impressas e distribuídas 2750 cópias.

- 20 exemplares para cada uma das 47 camaras municipais
- 5 exemplares para cada uma das 310 juntas de freguesia
- Cerca de 250 cópias para variados locais do Alentejo

Cartaz de Promoção Personalizada

A promoção do evento através de imagem gráfica do cartaz foi preparada de forma aberta para que todos os municípios pudessem personalizar o cartaz com a sua própria caminhada. Foram vários os municípios que editaram o cartaz da sua caminhada e imprimiram várias cópias para distribuição local. Alguns exemplos:



SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



Facebook

Todos os dias foram feitas publicações regulares com diversos posts informativos que podem ser revisitados em <https://www.facebook.com/portugalwalkingfestival>




E ainda em:

<https://www.facebook.com/jpcalheiros>

<https://www.facebook.com/SalWalkingPortugal>

<https://www.facebook.com/TransAlentejo>

Foram feitas três publicações patrocinadas num alcance total de cerca de 370.000 pessoas.

Todas (3)	Mensagens (1)	Interações com a publicação (1)	Visitantes no site (1)
<p>Concluído • 12/11 Ver resultados ...</p>			
<p>Mensagens Rádio Campanário TransAlentejo quer "tornar o Ale...</p>	<p>50 120 Alcance</p>	<p>-- Conversas por mensagem iniciadas</p>	<p>40,00 € Gasto(s) de 40,00 € </p>
<p>Concluído • 29/10 Ver resultados ...</p>			
<p>Interações com a publicação TransAlentejo Walking Festival - 3 a 28 Novembro ...</p>	<p>138,2 mil Alcance</p>	<p>4320 Interações com a publicação</p>	<p>200,00 € Gasto(s) de 200,00 € </p>
<p>Concluído • 17/10 Ver resultados ...</p>			
<p>Visitantes no site TransAlentejo Walking Festival - 3 a 28 Novembro ...</p>	<p>180,9 mil Alcance</p>	<p>3794 Cliques em ligações</p>	<p>209,70 € Gasto(s) a 7,00 € por dia </p>
<p>Vê mais detalhes no Gestor de Anúncios</p>			



SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO

WALKING FESTIVAL

3 a 28 Novembro 2021
ALENTEJO PORTUGAL

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021

Facebook

Alguns exemplos de posts para Facebook



FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO

WALKING FESTIVAL

3 a 28 Novembro 2021
ALENTEJO PORTUGAL

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021



FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO

WALKING FESTIVAL

3 a 28 Novembro 2021
ALENTEJO PORTUGAL

Um mês de caminhadas gratuitas em todos os 47 concelhos do Alentejo, percorrendo todas as 50 Rotas TransAlentejo.

Passeios Pedestres, Exposições, Conferências e Divulgação do Território.

Inscreeva-se no maior Festival de Caminhadas em Portugal.

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021



FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO

WALKING FESTIVAL

3 a 28 Novembro 2021
ALENTEJO PORTUGAL

O Alentejo espera por si para que conheça as 50 Rotas Pedestres disponíveis da Rede TransAlentejo

A única oferta turística e o evento de Turismo de Natureza que envolve todo o Território do Alentejo

A PARTICIPAÇÃO É GRATUITA

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021



FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO

WALKING FESTIVAL

3 a 28 Novembro 2021
ALENTEJO PORTUGAL



SCAN HERE

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021



FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO

WALKING FESTIVAL

3 a 28 Novembro 2021
ALENTEJO PORTUGAL

20 NOVEMBRO - SÁBADO

Pelas Vinhas de São Cucufate VIDIGUEIRA

CONFIRMADO INSCREVA-SE !

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021



FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO

WALKING FESTIVAL

3 a 28 Novembro 2021
ALENTEJO PORTUGAL

6 e 7 NOVEMBRO

Passeios Pedestres em Gavião . Castelo de Vide Crato . Portalegre Arronches . Sousel Campo Maior . Avis Nisa . Marvão . Elvas Alter do Chão . Monforte Fronteira . Ponte de Sôr

GRATUITOS

Monte Filipe HOTEL & SPA

Tem o prazer de o convidar a participar no maior evento de caminhadas do Alentejo e a ficar alojado connosco.

www.montefilipehotel.com

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021



FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO

WALKING FESTIVAL

3 a 28 Novembro 2021
ALENTEJO PORTUGAL

6 NOVEMBRO - SÁBADO

Espelho de Água do Maranhão de Avis

Município de **avis**

CONFIRMADO INSCREVA-SE !

www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2021



SAL SISTEMAS DE AR LIVRE

Por José Pedro Calheiros



Comunicação Social

Foi consideração da Turismo do Alentejo ERT que a relação com a comunicação social seria da competência dos serviços internos e não deveria a coordenação do festival ter essa tarefa. No entanto, já havia sido feito um contacto com a RTP para uma reportagem para o Portugal em Direto, o único que mantivemos em aberto.

Assim pelos serviços da Turismo do Alentejo ERT foi feita uma nota de imprensa inicial e única que teve repercussão na comunicação social escrita e on-line, tanto nacional como regional. Nesse seguimento, houve uma única entrevista pela Rádio Portalegre.

A RTPI no seguimento do contacto feito pela coordenação do Festival, foi feita a única cobertura televisiva do evento para o Portugal em Direto.

A única cobertura de entrevista presencial foi feita pela Rádio Campanário, por intermédio de contacto da CM de Borba.

A única jornalista que foi captada pelos serviços da Turismo do Alentejo ERT, do Jornal Público – Fugas, depois de ter todo o alojamento e viagem marcada, acabou por cancelar a ida ao evento no próprio dia da chegada.

Todas as reportagens captadas na web foram compiladas com respetivas ligações em <https://www.facebook.com/portugalwalkingfestival>



Avaliação final

1 – Embora acreditando plenamente na iniciativa proposta, tratava-se de um desafio de enorme dimensão e múltiplas frentes de trabalho. Ao fim de dois meses de preparação, quatro fins de semana de realização, 36 municípios envolvidos, 39 caminhadas realizadas, cerca de 90 técnicos municipais e autarcas presentes nos eventos, mais 700 participantes a caminhar e a fazer as visitas culturais, podemos considerar que foi um sucesso organizacional.

2 – Envolver em tão curto período de tempo e conseguir entusiasmar e galvanizar os municípios aderentes para a rede TransAlentejo foi uma enorme conquista. Falharam 11 municípios, que lamentamos e esperamos conseguir ter na próxima edição. A presença de vários autarcas nos jantares de sábado do festival marcou institucionalmente o evento de forma muito positiva.

3 – Os quatro Seminários de Turismo envolveram trinta convidados, três dos quais internacionais, abordando temáticas pouco exploradas no Turismo do Alentejo e conseguindo excelentes conclusões que se apresentam neste relatório. Há muito que o Alentejo não tinha eventos deste tipo com tal capacidade de mobilização de oradores.

4 – O esforço da ARPTA foi notável na captação das famtrips e presstrips, em tão curto período e para um evento completamente novo. Os resultados, como habitualmente, só serão conhecidos no futuro, mas consideramos que a escolha dos convidados encaixou perfeitamente no conceito do produto turístico walking.

5 – A aprovação do evento por parte do Presidente Vitor Silva com a frase “... superou, pela positiva, todas as minhas expectativas ...” bem como o compromisso público no Seminário Alqueva, de haver em 2022 a segunda edição do festival, deixa-nos seguros de ter feito um trabalho positivo.

Por José Pedro Calheiros

