



# RELATÓRIO 2022





## Enquadramento

O TransAlentejo Walking Festival 2022 decorreu em todo o território do Alentejo, de 14 de Outubro a 13 de Novembro de 2022, cumprindo o previsto de promoção da Rede de Percursos Pedestres TransAlentejo. O fim de semana de 12 e 13 de Novembro, suplementar ao previsto, serviu para realizar os passeios previstos para 22 e 23 de Outubro que foram cancelados por força do mau tempo atmosférico.

Foram objetivos do evento:

- Operação turística promocional da Rede de Percursos Pedestres TransAlentejo.
- Envolvimento territorial pleno de todo o Alentejo, a nível municipal, das freguesias, das empresas de turismo e das associações organizadoras de caminhadas, num processo de governança coletiva ao nível da promoção turística.
- Promoção do Território do Alentejo e do Produto Turístico Walking junto dos mercados nacional e internacional.
- Seminários de Turismo abordando diferentes produtos turísticos do Alentejo.

O evento é uma organização da Turismo do Alentejo ERT e coordenação técnica da SAL Sistemas de Ar Livre, sob a marca Portugal Walking Festival.

Teve o apoio da Agência Regional de Promoção Externa do Turismo do Alentejo.

Foram coorganizadores todos os municípios, juntas de freguesia, empresas e associações responsáveis pelos diferentes passeios pedestres.





## Envolvimento Territorial

A base de desenvolvimento do evento partiu da congregação dos municípios do Alentejo para um envolvimento pleno na organização da(s) caminhada(s) em cada um dos seus concelhos. Aderiram 40 municípios (85% dos 47 do Alentejo).

O município de Santiago do Cacém não pode participar na agenda de caminhadas, por impossibilidade da rota pedestre.

Não participaram 6 municípios: Nisa, Fronteira, Crato, Moura, Sines, Almodôvar.

Nesta edição, foi aberta a participação ao nível local, com convite a todas as juntas de freguesia do Alentejo a também serem organizadoras de caminhadas. Aderiam 4 freguesias.

Atendendo à implantação do projeto piloto de rotas pedestres transfronteiriças com a Extremadura (Espanha) foram convidados os três municípios espanhóis envolvidos, tendo participado Valencia del Mombuey.

Do setor privado, participaram três empresas de turismo e duas associações com atividade de caminhadas.

### EMPRESAS E ASSOCIAÇÕES ADERENTES



MONTADO FREIXO DO MEIO - ÁREA PROTEGIDA



ALCÁÇOVAS OUTDOOR TRAILS



ASSOCIAÇÃO DE JOVENS DE ALPALHÃO



TOOBRAA



ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.  
CALLIPUS





## MUNICÍPIOS ADERENTES







## Programação

O festival teve uma programação global inicial, definida pela organização, na qual foram confirmados os passeios pelos municípios aderentes, com eventuais ajustes de datas e retirados os passeios dos municípios que nunca responderam ao convite de envolvimento.

A programação apresentada no website do festival em [http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022/transalentejo2022\\_programa\\_global.shtml](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022/transalentejo2022_programa_global.shtml) foi cumprida integralmente, tendo-se realizado todos os passeios previstos.

Foram recebidos 295 formulários válidos pelo site, num total de 583 inscritos. Da versão espanhola do website foram recebidos 28 formulários, num total de 76 inscrições de cidadãos espanhóis. Da versão inglesa foi recebido 1 formulário com dois inscritos. Alguns estrangeiros utilizaram a versão portuguesa tendo aplicado a tradução automática que funcionou bem.

Em todos os municípios houve receção de inscrições diretas de residentes. Os dados finais de participantes, no total dos passeios, só poderão ser informados quando todos os municípios enviarem os materiais que ainda têm em seu poder.

Está em estudo um melhoramento do sistema de inscrições.

Objetivos para próxima edição:

- Tentar o envolvimento dos municípios não aderentes em edições anteriores.
- Aumentar o número de Juntas de Freguesia.
- Aumentar o número de empresas de animação turística e associações de caminhadas.
- Aumentar a participação de cidadão espanhóis.
- Captação de participantes de outros países, por uma promoção atempada do evento.



## Capacitação do Território e dos Atores Locais

Atendendo à pouca experiência deste tipo de eventos e do que é o Produto Turístico Walking, alguns municípios ainda não conseguiram ter uma dinâmica próxima do usufruto turístico de um passeio pedestre de lazer, atendendo que parte dos públicos (principalmente local) está muito direcionado para caminhadas desportivas.

Foi feito pela organização um trabalho de sensibilização das equipas municipais através da criação de um Manual de Procedimentos para o Passeio Pedestre e muitas delas fizeram um trabalho dedicado de informação dos participantes para o modelo de evento em que estavam a participar. Houve uma forte evolução face ao ano anterior.

Após o evento foi enviado um pequeno questionário que visa o melhoramento da ação.

Para o próximo ano há a considerar:

**- Ação de formação para técnicos municipais com possibilidade de credenciação como “Monitores de Passeios Pedestres TransAlentejo”.**

**FESTIVAL DE CAMINHADAS  
TRANSALENTEJO  
WALKING FESTIVAL**  
14 Outubro a 6 Novembro 2022

**YOUR FOOTPRINT**

**GUIA DE APOIO**  
**Gestão e Acompanhamento dos Grupos**

Os Passeios Pedestres do TransAlentejo Walking Festival são atividades de carácter turístico com forte componente de observação da natureza e divulgação cultural. Não se tratam de atividades desportivas nem devem ser anunciadas ou desenvolvidas como tal. Percebendo que vários municípios têm delegado a missão de acompanhar os Passeios Pedestres nos seus técnicos de desporto, criamos este Guia de Apoio para ajudar a fazer o perfeito enquadramento de toda a dinâmica da atividade.

**Guias do Passeio Pedestre**

- 1 - **Acolhimento** - Faça a verificação de todos os participantes de acordo com a lista de inscritos. Cada participante deve preencher uma Ficha de Contacto (Impresso anexo) e entregá-la. Deve ter consigo uma caixa de caixas para preenchimentos simultâneos.
- 2 - **Certificado de Participação** - Preencha o nome e entregue com uma fita de passeio do seu município/evento ou ressaltar algumas que já tenha.
- 3 - **Boas Vindas** - Apresente-se e apresente a atividade a todo o grupo antes de começar a andar. Dê as boas vindas em nome do seu município ou instituição e de Turismo do Alentejo, entidade promotora do Festival.
- 4 - **Explique** que não se trata de um evento desportivo, mas sim de uma atividade de promoção turística do território de Alentejo. Mantenha um ritmo de andamento na ordem dos 2,5 a 3 Km/hora.
- 5 - Cada percurso tem um conjunto de pontos de interesse que constam dos respetivos guias. Faça os respetivos paragens e explique em detalhe o que está a ser visitado ou visitado. Consulte os Guias TransAlentejo.
- 6 - **Considere** uma ou mais paragens, para descanso e para consumo das necessidades ou almoços voluntários dos participantes. Não tenha pressas!
- 7 - **Tomar** atenção que os grupos são residentes no município e visitantes, os visitantes vão querer andar mais devagar, tirar fotos, conhecer os locais, ouvir as explicações. Tenha todo isso em consideração!
- 8 - **Um** pouco antes do final (tome bem atenção e esta recomendação) distribua e peça o preenchimento dos laparitos (impresso anexo). Não deixe para o final, senão muitos camaleões irão desaparecer.
- 9 - **Garanta** que faz uma boa reportagem fotográfica e/ou vídeo, publique nas redes sociais e avise para os contactos do festival.
- 10 - **Para** uma despedida formal da atividade, agradecendo a presença de todos. Coloque as Fichas de Contacto e os laparitos (preenchidos e em branco, tal como os Certificados restantes, no envelope verde que os acompanha. Escreva o remanescente e coloque logo numa caixa de correio.

**Política de Sustentabilidade**

Não é permitido:

- Estroga de garrafas de água individuais.
- Oferta de tabacos ou outras peças de vestuário.
- Acompanhamento do passeio com viaturas (podem estar em prevenção).
- Equipamentos sonoros.
- Correr.

Não é aconselhável:

- Roupas fluorescentes.
- Rufidos extremos nos espaços naturais.

[www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022)





## **Seminários de Turismo**

Foram realizados todos os Seminários de Turismo conforme planeados.

Os convidados que se listaram inicialmente foram sendo ajustados às impossibilidades de participação e aos convites aceites.

Cada um dos Seminários teve uma temática definida e serviram principalmente como momentos de reflexão do setor sobre o território e o produto turístico.

Todos os Seminários foram gravados em vídeo pelos serviços técnicos da Turismo do Alentejo ERT (por José Carlos Louro) e editados no canal Youtube da Turismo do Alentejo.

A programação dos Seminários, as gravações vídeos e todos os conteúdos apresentados pelos oradores estão disponíveis em [http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022/transalentejo2022\\_conferencias.shtml](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022/transalentejo2022_conferencias.shtml)

A reflexão sobre o Turismo de Natureza, em geral, e do Turismo de Passeios Pedestres, em particular, deve ser transversal aos diferentes eixos do seu funcionamento, tanto ao nível da infraestruturização como da promoção e comercialização.

O Festival TransAlentejo é o momento exato para em quatro Seminários de Turismo juntar em vários instantes as diversas instituições:

- Entidades Públicas de Turismo - Nacional, Regional e Local
- Estabelecimentos de Ensino e Investigadores
- Empresários de Turismo
- Comunicação social especializada em turismo
- Técnicos municipais de turismo
- Dirigentes associativos locais
- Dinamizadores de desenvolvimento local
- Convidados internacionais de Turismo de Passeios Pedestres



**20 de Outubro 2022 – Quinta Feira**

## **SEMINÁRIO DE TURISMO EM ALJUSTREL**

"Turismo Mineiro e Industrial no Alentejo - Realidade ou Utopia ?"

09:30h - Museu Mineiro de Aljustrel, Sala dos Compressores. GPS: N37°52'01,39"  
W08°09'51,56"

### **BOAS VINDAS:**

- Carlos Teles - Presidente da Câmara Municipal de Aljustrel.
- Vitor Fernandez da Silva - Presidente do Turismo do Alentejo.

### **ORADORES:**

- José Pedro Calheiros - SAL Sistemas de Ar Livre - "Quando o Minério é Gente", uma abordagem reflexiva sobre o turismo em territórios mineiros.
- Marcos Aguiar - Roteiro das Minas e Pontos de Interesse Mineiro e Geológico de Portugal
- Bruna Soares - Município de Aljustrel - O desenvolvimento do Turismo Mineiro e Industrial em Aljustrel.
- Igor Morais - LNEG Laboratório Nacional de Energia e Geologia - O papel da ciência e da engenharia na estruturação do produto turístico, da capacitação do território e da divulgação científica.
- Mafalda Abrunhosa - Centro de Ciência Viva das Minas do Lousal - Uma experiência educativa e turística.
- Danilo Guimarães - Gruta da Moeda - A valorização turística dos espaços naturais e geológicos de elevado interesse patrimonial.
- José Manuel Santos - Turismo do Alentejo ERT - Estruturação do Produto como Missão da Turismo do Alentejo, ERT, apontamento sobre o caso específico do Turismo Mineiro e Industrial.

Coordenação técnica do Seminário, por Carla Mocito - Turismo do Alentejo ERT  
Secretariado e apoio logístico - Equipa técnica do Município de Aljustrel  
Reportagem vídeo, por José Carlos Louro - Turismo do Alentejo ERT





## Conclusões:

1 – O património mineiro no Alentejo, incluindo o património natural geológico e geomorfológico e o património cultural e imaterial das populações mineiras, têm um enorme valor cultural e um grande potencial para a estruturação e desenvolvimento do produto turístico de “Turismo Mineiro”.

2 – Há vários anos que Portugal tenta coordenar uma oferta organizada deste produto, estando implantado o “Roteiro das Minas e Pontos de Interesse Mineiro e Geológico de Portugal” que tem procurado dar respostas coletivas para esta temática.

3 – O Turismo do Alentejo ERT tem considerado, por diversas vezes, a estruturação deste produto turístico de forma global no território, embora não se tenham ainda atingido objetivos concretos, com exceção das ofertas pontuais da “Rota do Mármore” no subterritório Borba-Vila Viçosa-Estremoz.

4 – A riqueza da oferta mineira criada pela Faixa Piritosa Ibérica no Alentejo, deve servir para criar uma “Rota da Pirite”, entre Lousal (Grândola) e São Domingos (Mértola), com uma forte centralidade em Aljustrel, povoação com todas as características para ser uma Vila Mineira Turística a par da atividade mineira em curso. A oferta deve ser globalizada no Alentejo com as restantes ofertas de Turismo Mineiro e Industrial.

5 – É necessário criar “Estratégia e Plano de Ação” para a implantação da oferta do Produto Turístico “Turismo Mineiro” na região do Alentejo: analisar e especificar os mercados que procuram este produto; definir os canais de promoção e venda; fazer um bom trabalho de benchmarking em ofertas nacionais e internacionais; considerar todas as ofertas pontuais já existentes; implantar a estruturação territorial; promover e vender nos mercados nacional e internacional.

**Nota final: A ideia de organização de um Congresso de Turismo Mineiro em Aljustrel em 2023 pode ser o início assumido deste projeto.**



**27 de Outubro 2022 – Quinta Feira**

### **SEMINÁRIO DE TURISMO EM MONTEMOR O NOVO**

"EN2 Estrada Nacional 2 - As forças e as fraquezas de uma rota de sucesso."

09:30h - Salão Nobre dos Paços do Concelho de Montemor o Novo. GPS: N38°38'48,30"  
W08°13'06,80"

#### **BOAS VINDAS:**

- Olímpio Galvão - Presidente da Câmara Municipal de Montemor o Novo.
- Vitor Fernandez da Silva - Presidente do Turismo do Alentejo.

#### **ORADORES:**

- José Pedro Calheiros - As "Road Trips" na história do turismo mundial.
- António Xavier, vereador - Montemor o Novo na Estrada Nacional 2.
- Armando Carvalho, editor Foge Comigo - Portugal de Norte e Sul pela mítica Estrada Nacional 2.
- Rui Colaço, Pátio das Andorinhas - O perfil dos viajantes da EN2 que passam pelo alojamento.
- José Manuel Santos - Turismo do Alentejo ERT - Estruturação do Produto como Missão da Turismo do Alentejo, ERT.

Coordenação técnica do Seminário, por Carla Mocito - Turismo do Alentejo ERT  
Secretariado e apoio logístico - Equipa técnica do Município de Montemor o Novo  
Reportagem vídeo, por José Carlos Louro - Turismo do Alentejo ERT

Coordenação técnica do Seminário, por Carla Mocito - Turismo do Alentejo ERT  
Secretariado e apoio logístico - Equipa técnica do Município de Montemor o Novo  
Reportagem vídeo, por José Carlos Louro - Turismo do Alentejo ERT





## Conclusões:

1 – A estrada EN2 é um itinerário turístico de excelência em Portugal pela sua característica transnacional e pela afirmação de marca criada por uma associação de municípios que gere um conjunto de ações promocionais a nível de imagem.

2 – A existência de um livro guia da Estrada Nacional EN2 (Editora Foge Comigo) é um valioso contributo para a promoção da oferta, tal como as iniciativas pontuais de vários municípios, principalmente no norte e centro de Portugal, a nível da promoção.

3 – A nível do Alentejo, tanto a nível dos turismos municipais como regional, não existe uma organização formal do produto turístico da EN2 nem de outras “RoadTrips”.

4 – A estrada nacional EN2 cria negócio no Alentejo, mas de forma pouco consistente, visto que normalmente apenas fornece uma noite de alojamento a meio do território e pequenos consumos de passagem noutros locais.

5 – A estratégia de afirmação de um produto mais consistentes deve passar por tornar a experiência turística da EN2 no Alentejo “mais lenta”, isto é criar modelos de usufruto ao longo do itinerário que sejam atrativos para o trajeto ser feito em mais dias com a utilização de territórios que se estendam dos concelhos atravessados para concelhos limítrofes.



**3 de Novembro 2022 – Quinta Feira**  
**SEMINÁRIO DE TURISMO EM SOUSEL**

"Turismo Religioso e de Peregrinação - Como estruturar, promover e vender o Destino Alentejo para este produto ?"

09:30h – Auditório da Biblioteca Municipal de Sousel - GPS: N38°56'58" W07°40'30"

**BOAS VINDAS:**

- Manuel Valério - Presidente da Câmara Municipal de Sousel.
- João Cavaleiro Ferreira - Turismo do Alentejo ERT.

**ORADORES:**

- José Pedro Calheiros - A importância do Turismo Religioso e de Peregrinação no Mundo.
- Ana Isabel Machadinha, Câmara Municipal de Sousel - O Museu dos Cristos em Sousel.
- Pedro Pimpão, Associação dos Caminhos de Fátima - A Rota Carmelita e outros percursos.
- Fernando Completo, professor e consultor - A estruturação do produto de Turismo Religioso.
- Paulo Almeida Fernandes, professor e guia de viagens - A programação turística do Turismo Religioso e de Peregrinação.
- Patrícia Doro - Jornadas Mundiais da Juventude - Os grandes eventos religiosos e os impactos turísticos nos territórios.
- Andras Molnar - Hungria - Rotas Pedestres de Peregrinação na Hungria - Estudo de caso.
- José Manuel Santos - Turismo do Alentejo ERT - Estruturação do Produto como Missão da Turismo do Alentejo, ERT, apontamento sobre o caso específico do Turismo Religioso e de Peregrinação.

Moderação: Pedro Beato, Turismo do Alentejo ERT

Coordenação técnica do Seminário, por Carla Mocito - Turismo do Alentejo ERT

Secretariado e apoio logístico - Equipa técnica do Município de Sousel

Reportagem vídeo, por José Carlos Louro - Turismo do Alentejo ERT





## Conclusões:

1 – O Turismo Religioso é um enorme motor de deslocações de pessoas em todo o mundo, incluindo em Portugal, pelas questões devocionais, mas também por processos de autoconhecimento, de descoberta cultural, de moda e de efeito rebanho/copiativo.

2 – O turista religioso tem um padrão de consumo muito variado e por vezes errático, desde frequentadores de espaços de luxo até quem, praticamente, não gera qualquer riqueza no território. Acresce que, em muitos casos, o turista religioso tem comportamentos pouco sustentáveis ao nível da produção de desperdícios, cuidados com o ambiente e os recursos, despegado do desenvolvimento local e muitas vezes possuidor de uma sensação de “superioridade moral” sobre os habitantes locais e restantes atores do turismo.

3 – A organização do Turismo Religioso tem, em variados locais de Portugal e do mundo, formas muito diferentes de apresentação, sendo que em muitos casos aconteceram de forma espontânea as questões de culto e atrás delas apareceram as ofertas turísticas.

4 – No Alentejo está organizado e em progresso a oferta de “Caminhos de Santiago”, que tem mais de turismo de natureza que de turismo religioso, mas que se afirma como um ignitor desta temática no território. Está também organizado, em pequena escala, o Turismo Judaico, quase exclusivamente em Castelo de Vide.

5 – O potencial de Turismo Religioso, nomeadamente na vertente da descoberta simbólica e cultural tem no Alentejo um enorme potencial como a já referida Herança Judaica, mas também com a Herança Islâmica, os Cultos Pré-Cristãos, os Altares Marianos e formas mais simbólicas de adoração da Natureza e do Esotérico.



**8 Novembro 2022 – Terça Feira**

## **SEMINÁRIO DE TURISMO EM BARRANCOS**

"Turismo TransFronteiriço no Alentejo" - A realidade das Rotas TransFronteiriças e a potencialidade do trabalho conjunto entre Portugal e Espanha

09:30h – Cineteatro de Barrancos - GPS: N38°08'11,16" W06°58'37,18"

### **BOAS VINDAS:**

- Leonel Rodrigues - Presidente da Câmara Municipal de Barrancos.
- Pedro Pires Dias - Vice-Presidente da Turismo do Alentejo ERT.

### **ORADORES:**

- Leonel Rodrigues – Presidente da CM Barrancos – Os valores e potencialidades da oferta turística em Barrancos
- José Pedro Calheiros – As Rotas TransAlentejo Alqueva TransFronteiriças como experiência piloto de turismo de caminhadas entre as duas regiões.
- Antonio Rodrigues Guillén - Municipio de Aroche, Espanha - Frontera y Contrabando: un recurso turístico transfronterizo.
- Luis Ramajo Rodríguez - Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía - Red transfronteriza de Ciclosenderos en el Algarve-Alentejo-Andalucía-Extremadura. Una propuesta de desarrollo.
- Diogo Nascimento - Parque de Natureza de Noudar - Percursos Pedestres e Turismo de Natureza na experiência do Parque de Natureza de Noudar.
- Joaquim Mário Ferreira – O Porco Alentejo como riqueza de um território e os seus produtos como oferta diferenciada no Turismo Gastronómico TransFronteiriço.
- José Manuel Santos - Turismo do Alentejo ERT - Estruturação do Produto como Missão da Turismo do Alentejo, ERT, apontamento sobre o caso específico do Turismo TransFronteiriço.

Coordenação técnica do Seminário, por Carla Mocito - Turismo do Alentejo ERT  
Secretariado e apoio logístico - Equipa técnica do Município de Barrancos  
Reportagem vídeo, por José Carlos Louro - Turismo do Alentejo ERT





## Conclusões:

1 – As relações de parceria turística ao nível do Alentejo e da Extremadura têm-se mostrado, ao longo dos tempos, muito pouco frutuosas ou até mesmo inconclusivas. Uma das razões apontadas tem sido os diferentes níveis e capacidades de decisão em que se encontram as estruturas de turismo de ambos os lados da fronteira.

2 – Grande parte das ofertas, de ambos os lados da fronteira, apresentam matriz geográfica e cultural idênticas, mas conseguem ter graus de distinção importantes para serem complementares ao nível da estruturação da oferta turística.

3 – O projeto TransAlentejo Rotas Transfronteiriças mostrou-se como um excelente produto de infraestruturação territorial, que tendo sido criado ao nível municipal, sob coordenação da Turismo do Alentejo ERT mostrou ser passível de se tornar um exemplo para novas realidades territoriais que têm de ser devidamente impulsionadas.

4 – É importante a criação de produtos turísticos transfronteiriços concretos com temática e oferta bem definida e promover a sua venda em cross-selling territorial e em mercados externos ao território com uma estratégia comum.

5 – Deve ser considerado o aproveitamento máximo de iniciativas comunitárias (EU) de financiamento (Interreg ou outras) para a implantação, estruturação, desenvolvimento, promoção e venda de projetos turísticos concretos nos territórios do Alentejo, Extremadura e Andaluzia.



## Seminários de Turismo – Conclusões Gerais

Estes eventos mostraram-se extremamente importantes como momentos de reflexão e discussão territorial do Turismo no Alentejo.

A participação de público foi, regra geral, bastante significativa, com presença de muitos autarcas, técnicos municipais, empresários, profissionais e estudantes de turismo, tendo sido colocadas algumas questões.

Todos os seminários tiveram cobertura vídeo assegurada pela Turismo do Alentejo ERT, ficando assim disponível toda a informação produzida para memória futura. Disponível em [http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022/transalentejo2022\\_conferencias.shtml](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022/transalentejo2022_conferencias.shtml)







## **Press-Trip com Jornalistas Internacionais RELATÓRIO**

Integrado na programação do TransAlentejo Walking Festival 2022 foi realizada, de 20 a 23 de Outubro, uma Press-Trip com Operadores Turísticos Internacionais que visitaram a região e tomaram conhecimento com muitas das riquezas do território.

O fim de semana de 22 e 23 de Outubro teve a sua programação de caminhadas adiada atendendo ao muito mau tempo de chuva e tempestade que passou pelo Alentejo neste período. No entanto o programa da press-trip decorreu conforme previsto.

Os jornalistas visitaram variados locais, participaram numa caminhada exclusiva (Aljustrel, 22 Outubro), conheceram alguns dos mais emblemáticos locais e características do território e provaram variada gastronomia e vinhos do Alentejo.

Esta atividade foi desenvolvida e suportada na sua maior parte pela ARPTA - Agência Regional de Promoção Externa do Turismo do Alentejo.

Estiveram presentes sete jornalistas, oriundas de quatro países: Bélgica (4), Reino Unido, Dinamarca e Espanha. Lista e contactos dos participantes neste relatório.

Este relatório apresenta o programa efetuado e todos os contactos dos envolvidos.

Duas semanas após a visita, os jornalistas foram questionados por email quais os conteúdos produzidos a partir da sua visita ao Alentejo.

À data do relatório é apresentada a lista de artigos/reportagens já publicados/as.



## **Press-Trip com Jornalistas Internacionais PROGRAMA**

### **20 de Outubro – Quinta-Feira**

Chegadas ao Aeroporto de Lisboa

11:00h - Visita a Carrasqueira com jornalista da Dinamarca

14:00h – Almoço na Pousada de Alcácer do Sal

16:00h – Visita à Cripta do Castelo de Alcácer

19:00h - Alojamento no Hotel Sleep and Nature (Lavre, Montemor-o-Novo)

20:00h - Jantar no Hotel Sleep and Nature

### **21 de Outubro – Sexta-Feira**

09:30h – Visita Guiada em Montemor-o-Novo

10:00h - Passeio na ecopista e passagem pela ponte ferroviária

11:00h – Visita à Herdade do Freixo do Meio

13:30h – Almoço no Restaurante Litoral em Grândola

14:45h – Visita ao Monumento Grândola Vila Morena

15:00h – Visita às Minas do Lousal, com passeio na Galeria Waldemar

17:00h – Lanche típico no Café da Mina

19:00h – Check-in no Hotel Aljustrel

20:30h – Jantar no Restaurante Taberna Ismael – Oferta Município de Aljustrel

### **22 de Outubro - Sábado**

10:00h – Passeio Pedestre TransAlentejo “Aljustrel tem uma Mina” em Aljustrel

13:00h – Visita ao Museu Mineiro – Casa dos Compressores e Malacate

13:30h – Almoço no Restaurante Tasca do Filipe, com Cante Alentejano

18:00h – Visita ao centro Unesco em Beja com ensaio de cante alentejano

19:30h – Alojamento na Pousada de Beja

20:30h – Jantar de Festa no Pátio das Andorinhas, em Ferreira do Alentejo

### **23 de Outubro - Domingo**

09:30h – Visita Guiada em Monsaraz

11:00h – Passeio de barco com petiscos no Lago Alqueva

Deslocação para Aeroporto de Lisboa e partidas.





## **Press-Trip com Jornalistas Internacionais RESULTADOS**

A 25 de Outubro foi enviado um email de agradecimento da visita ao Alentejo.  
A 22 de Novembro foi enviado email a solicitar informação sobre os conteúdos produzidos.

Passadas cinco semanas após a press-trip eis os resultados de conteúdos produzidos.



**Pierre-François Lovens - La Libre/DH Desporto – Bélgica**

[www.lalibre.be](http://www.lalibre.be) - +32 477255337 - [Pierre-Francois.Lovens@LaLibre.be](mailto:Pierre-Francois.Lovens@LaLibre.be)

- Não fez qualquer publicação no Facebook.
- Fez duas publicações no Instagram sobre o Alentejo, mas sem referir o local.
- Não respondeu ao email de 22 Novembro



**Evelyne Hanssens – PlattelandsTV – Bélgica**

[www.plattelandstv.be](http://www.plattelandstv.be) - + 32 477826994 - [evelyne.hanssens@plattelandstv.be](mailto:evelyne.hanssens@plattelandstv.be)

- Fez uma excelente publicação no Facebook com 9 fotos/vídeos.
- Colocou a legenda: Sweet authentic Alentejo [#pure](#) [#authentic](#) [#alentejo](#) [#presstrip](#) [#portugal](#) [#plattelandstv](#) [#docu](#) [www.visitalentejo.pt](http://www.visitalentejo.pt)

- Fez a mesma publicação no Instagram

**PUBLICAÇÃO:**

<https://www.facebook.com/evelyne.hanssens/posts/pfbid0BnqATX5ePWCBw5L7pH2tpoWNjyyLTWhbjBLkwyow3YuETsjSn2t6ZdLwwEqp4dl>

Respondeu ao email de 22 Novembro, informando que a reportagem de 20 minutos estará pronta em início de Janeiro 2023, sendo provável que seja emitida em meados desse mês.



**Filip D'Huyvetter - Reiskrant Wegwijzer vzw – Bélgica**

[www.wegwijzer.be](http://www.wegwijzer.be) – +32 499396632 - [filip@wegwijzer.be](mailto:filip@wegwijzer.be)

- Fez uma publicação no Facebook com um vídeos de cantores em Aljustrel.

- Colocou a legenda:

“Op reportage in Portugal, aan de arme overkant van de Taag. In het mijnwerkersdorp Aljustrel zingen vijf mannen een lofzang op hun regio, de Alentejo.”

TRADUÇÃO: Sobre a reportagem em Portugal, na pobre outra margem do Tejo. Na aldeia mineira de Aljustrel, cinco homens cantam um hino à sua região, o Alentejo.

PUBLICAÇÃO:

<https://www.facebook.com/filip.dhuyvetter/posts/pfbid02DjdnmEzHNHpX4rKLw7xAxR2otXdQpwRFE7wPxFsXnLrspTIQ2B9KPw8lt4W9XDtkl>

- Não fez publicação no Instagram.

- Não respondeu ao email de 22 Novembro



**Agnes Pirlot - freelance garden and outdoor – Bélgica**

<https://laterreestunjardin.com> - +32 474855343 - [agnespirlot@hotmail.com](mailto:agnespirlot@hotmail.com)

- Logo após a press-trip solicitou mais informações sobre o Alentejo e fotos para completar a sua reportagem que foi feita em dias de chuva, que foram enviadas.

- Não fez qualquer publicação no Facebook.

- Não fez qualquer publicação no Instagram.

- Publicou cinco artigos no blog La Terre est un Jardin.

[TransAlentejo, pur Portugal - La terre est un jardin](#)

[Les mines de l'Alentejo - La terre est un jardin](#)

[Beja, cité de l'Alentejo - La terre est un jardin](#)

[Vinho de Talha, Portugal - La terre est un jardin](#)

[Cante Alentejano, sud du Portugal - La terre est un jardin](#)







**Gunhild Riske - Jyllands-Posten – Dinamarca**

[www.jyllands-posten.dk](http://www.jyllands-posten.dk) - [gunhildriske@icloud.com](mailto:gunhildriske@icloud.com)

- Logo após a press-trip solicitou mais informações muito pormenorizadas sobre o Alentejo, que foram enviadas.
- Não fez qualquer publicação no Facebook.
- Não tem Instagram.
- Não informou quando irá sair alguma publicação.



**Adam Shaw – Travel Weekly – Reino Unido**

[www.travelweekly.co.uk](http://www.travelweekly.co.uk) – +44 7936037928 - [adam.shaw@travelweekly.co.uk](mailto:adam.shaw@travelweekly.co.uk)

- Não fez qualquer publicação no Facebook.
- Fez uma publicação no Instagram com três fotos de Aljustrel com a legenda “Moody Alentejo” #visitportugal #alentejowalkingtrails #mining
- Não respondeu ao email de 22 Novembro
- Depois da visita ao Alentejo já fez quatro artigos para a Travel Weekly e nenhum sobre o Alentejo.



**Joaquin del Palacio – Paralelo 20 Radio Marca - Espanha**

[www.marca.com/radio/programas/paralelo20.html](http://www.marca.com/radio/programas/paralelo20.html) - [joaquineografo@gmail.com](mailto:joaquineografo@gmail.com)

- Fez no Instagram quatro publicações vídeo com comentário falado no Instagram, sobre diversos locais da press-trip.

- As mesmas publicações foram partilhadas no Facebook.

- Produziu duas excelentes entrevistas de rádio:

-- Intereconomia (ao tempo 1h:01m:00s):

<https://intereconomia.com/programas/amos-de-casa/amos-de-casa-23-10-2022-20221023-1210/>

-- Paralelo20 / Radio Marca:

<https://www.facebook.com/1236245139/videos/5433819670079619>









## **Fam-Trip com Operadores Internacionais RELATÓRIO**

Integrado na programação do TransAlentejo Walking Festival 2022 foi realizada, de 27 a 30 de Outubro, uma Fam-Trip com Operadores Turísticos Internacionais que visitaram a região, participaram em eventos de caminhada (Vila Viçosa, 29 Outubro), conheceram alguns dos mais emblemáticos produtos turísticos do território e provaram variada gastronomia e vinhos do Alentejo.

Esta atividade foi desenvolvida e suportada na sua maior parte pela ARPTA - Agência Regional de Promoção Externa do Turismo do Alentejo.

Um agradecimento especial ao Hotel Márморis (Vila Viçosa) que teve a gentileza de oferecer a refeição de sábado 29 de Outubro e à Cortiçarte que acolheu a visita dos convidados.

Estiveram presentes sete empresas, oriundas de cinco países: Bélgica (3 empresas), Reino Unido, Irlanda, Dinamarca e Alemanha. Lista e contactos dos participantes neste relatório.

Na quinta-feira, 27 de Outubro, foi realizado um workshop de vendas com empresas associadas da ARPTA e por esta convidadas. Decorreu das 18:00h às 20:30h no ÉvoraHotel que teve a gentileza de oferecer a utilização da sala de reuniões e logística associada. O workshop decorreu em sistema de speed-meeting com os operadores internacionais sentados em mesa e os operadores locais em ronda de contactos de cerca de 5 a 6 minutos cada. A ordem de contacto foi definida pela ordem de chegada ao local do encontro.

Estiveram presentes dezanove associados da ARPTA, tendo faltado, sem qualquer tipo de aviso, seis associados inscritos. Lista e contactos dos participantes neste relatório.

Este relatório apresenta o programa efetuado e todos os contactos dos envolvidos, tanto dos convidados como dos associados da agência presentes no workshop.

Está em curso um inquérito de satisfação aos operadores nacionais presentes no workshop e um inquérito sobre as oportunidades de negócio futuras aos convidados.





## **Fam-Trip com Operadores Internacionais PROGRAMA**

### **27 de Outubro – Quinta-Feira**

Até às 8:50h – Chegadas ao Aeroporto de Lisboa

09:30h – Receção por Guia do Programa TransAlentejo

Alojamento no ÉvoraHotel.

13:00h – Almoço em Évora, no Restaurante Café Alentejo

15h00h – Visita em Évora

18:00h – Workshop com Empresas Associadas da ARPTA

21:00h - Jantar de Boas Vindas em Évora, no Restaurante Mr.Pickwick

### **28 de Outubro – Sexta-Feira**

09:30h – Passeio Pedestre TransAlentejo “De Évora ao Alto de São Bento”

12:00h – Visita á Cortiçarte (fábrica de cortiça) na Azaruja

13:00h – Almoço no Restaurante Bolas na Azaruja

15:00h – Visita à Adega Fita Preta

17:00h – Visita ao Centro de Interpretação do Tapete de Arraiolos

20:30h – Jantar em Évora no restaurante Moinho do Cú Torto

### **29 de Outubro - Sábado**

10:00h – Passeio Pedestre TransAlentejo “Descoberta da Estrada Real” em Vila Viçosa

13:00h – Visita ao Museu da Farmácia em Vila Viçosa.

13:30h – Almoço no Mármoris Hotel & SPA

16:30h – Visita a ÉvoraMonte

20:30h – Jantar Oficial do Festival no ÉvoraHotel

### **30 de Outubro - Domingo**

09:30h – Visita Guiada em Monsaraz

11:00h – Passeio de barco com petiscos no Lago Alqueva

Deslocação para Aeroporto de Lisboa e partidas.



**Fam-Trip com Operadores Internacionais**  
**LISTA DE PRESENCAS**



Ingrid Brackman – Diretora Agência - DTS/OTC – Bélgica  
[www.dts-otc.be](http://www.dts-otc.be) - +32 476 408 520 - [ingrid.brackman@dts-otc.be](mailto:ingrid.brackman@dts-otc.be)



Melissa Vanslembrouck – Programadora - TransEurope - Bélgica  
[www.transeurope.com](http://www.transeurope.com) - + 32 494 779 952 - [melissa.vanslembrouck@transeurope.com](mailto:melissa.vanslembrouck@transeurope.com)



Marylin Leuckx - Diretora Agência - Travelbee  
[www.travelbee.be](http://www.travelbee.be) - +32 478 339 614 - [marylin@travelbee.be](mailto:marylin@travelbee.be)



Andrea Fuentes Pacheco – Programadora - Intrepid Travel  
[www.intrepidtravel.com/eu](http://www.intrepidtravel.com/eu) - + 34 644 502 877 - [Andrea.Fuentes@intrepidtravel.com](mailto:Andrea.Fuentes@intrepidtravel.com)





**Fam-Trip com Operadores Internacionais**  
**LISTA DE PRESENÇAS**



Maria de los Angeles Moreira – Programadora - Follow the Camino  
[www.followthecamino.com](http://www.followthecamino.com) - [www.onefootabroad.com](http://www.onefootabroad.com)  
+44 203 411 07 01 - [angie@followthecamino.com](mailto:angie@followthecamino.com)



Marlene Tøndering Kristensen – Programadora - Viktors Farmor  
[www.viktorsfarmor.dk](http://www.viktorsfarmor.dk) - +45 46 91 13 09 - [mtk@viktorsfarmor.dk](mailto:mtk@viktorsfarmor.dk)



Birgit Brune-Voss – Programadora – WUR westfalen-urlaubsreisen  
[www.westfalen-urlaubsreisen.de](http://www.westfalen-urlaubsreisen.de) - +49 151 4035 5066 - [bb@westfalen-urlaubsreisen.de](mailto:bb@westfalen-urlaubsreisen.de)









## **Visita de Convidado Internacional THEODOROS TZOUMAS RELATÓRIO**

No âmbito do TransAlentejo Walking Festival foi convidado pela organização como Convidado de Honra, o Presidente da Câmara Municipal de Skiathos (Grécia), Theodoros Tzoumas.

O objetivo desta ação foi a possibilidade de troca de experiências entre destinos turísticos de diferentes tipologias para que se criem oportunidades de conhecimentos entre os atores do turismo a nível global.

O convidado Theodoros Tzoumas foi anfitrião da World Trails Conferece 2022 da World Trails Network, que se realizou em Setembro na Ilha de Skiathos, município onde é presidente. Foi aí que José Pedro Calheiros, coordenador do Festival, conheceu a realidade do destino turístico Skiathos, extremamente importante a nível de procura, mas demasiado sazonal e muito dependente do produto sol e mar e do mercado britânico.

Em conversas com o convidado, foi possível entender a necessidade de lhe mostrar a realidade do Alentejo, território muito diferente da Ilha de Skiathos, mas que tem tido a possibilidade de desenvolver variados produtos e uma oferta de “turismo todo o ano”. O presidente Theodoros Tzoumas mostrou de imediato muito interesse na visita ao Alentejo.

No território do Alentejo, a curta visita serviu para conhecer diversos atores locais de turismo e as diferentes realidades, conforme consta no programa que se apresenta de seguida. Os vários contactos efetuados deram origem a convites de visita a Skiathos, a organizar em 2023.

Neste relatório constam os contactos de todos os intervenientes desta visita e algumas fotos ilustrativas.



## Visita de Convidado Internacional THEODOROS TZOUMAS PROGRAMA

### 28 de Outubro – Sexta-Feira

20:30h – Receção no Aeroporto de Lisboa  
Alojamento no Hotel ÉvoraHotel

### 29 de Outubro - Sábado

10:00h – Passeio Pedestre TransAlentejo  
“Descoberta da Estrada Real” em Vila Viçosa,  
com encontro com Luís Araújo (Presidente)  
e Filipe Silva (Vogal do Conselho Diretivo)  
ambos do Turismo de Portugal.



13:00h – Visita ao Museu da Farmácia em Vila Viçosa.

13:30h – Almoço com Inácio Esperança (Presidente) e Tiago Salgueiro (Vice-Presidente) da Câmara Municipal de Vila Viçosa

15:00h – Receção oficial nos Paços do Concelho de Vila Viçosa

Troca de experiências sobre o desenvolvimento turístico em diferentes épocas.

16:00H – Visita ao Hotel Mármoreis \*\*\*\*\*, em Vila Viçosa.

17:00h – Visita a Evoramonte com descoberta das potencialidades do turismo cultural.

20:00h – Apresentação pública multimédia sobre a Ilha de Skiathos, rede de Percursos Pedestres e potencialidades de turismo para todo o ano.

20:30h – Jantar Oficial no Restaurante ÉvoraHotel com animação musical do Alentejo. Conversa de trabalho com o Presidente Vitor Silva do Turismo do Alentejo sobre o sistema de funcionamento da Promoção Turística Internacional no Alentejo.





## **Visita de Convidado Internacional THEODOROS TZOUMAS PROGRAMA**

### **30 de Outubro - Domingo**

10:00h – Passeio Pedestre TransAlentejo “Entre Pontos e Colinas” em Arraiolos

14:00h – Almoço com Silvia Pinto (Presidente) e outros elementos da Câmara Municipal de Arraiolos, durante o Festival da Empada e do Tapete de Arraiolos.

Troca de experiências sobre o desenvolvimento turístico em diferentes épocas.

Receção oficial no Festival da Empada e do Tapete de Arraiolos.

16:00h – Visita ao Passadiço de São Pedro da Gafanhoeira (Arraiolos), junto à ribeira e parte do percurso pedestre instalado no local, com especial atenção à não utilização de plástico na natureza.

Alojamento em Esperança centro Hotel, em Setúbal

### **31 Outubro 2022 – Segunda Feira**

10:00h - Visita à Arrábida com observação dos sistemas e serviços de apoio de praia, viagem pela Serra com explicações do potencial de zona de montanha junto ao mar (idêntica a Skiathos) para turismo de todo o ano.

13:00h – Almoço em Setúbal (Caldeirada à Setubalense)

15:00h – Reunião na Casa da Baía em Setúbal com conhecimento do espaço e do trabalho da ABS Associação Baía de Setúbal.

17:00h – Passeio pela zona ribeirinha de Belém, em Lisboa.

20:00h – Jantar de conhecimento da realidade do Turismo em Cabo Verde com Herménio Fernandes, Presidente da Câmara Municipal de São Miguel (Cabo Verde)

### **1 Novembro 2022 – Terça Feira**

Regresso a Skiathos.



**Visita de Convidado Internacional**  
**THEODOROS TZOUMAS**  
**CONTACTOS NA VISITA**

Presidente da Camara Municipal de Skiathos, Grécia  
Mob +30 693 824 6755 Tel +30 242 735 0100  
[mayor@skiathos.gr](mailto:mayor@skiathos.gr)  
[theotzoumas@yahoo.gr](mailto:theotzoumas@yahoo.gr)  
[www.facebook.com/teo.tzoymas](https://www.facebook.com/teo.tzoymas)

**José Pedro Calheiros**  
Coordenador do TransAlentejo Walking Festival  
Mob +351 919 361 725  
[sal@sal.pt](mailto:sal@sal.pt)  
[info@portugalwalkingfestival.com](mailto:info@portugalwalkingfestival.com)  
[www.facebook.com/jpcalheiros](https://www.facebook.com/jpcalheiros)

**Vitor Fernandez da Silva**  
Presidente do Turismo do Alentejo  
Mob +351 917 333 825  
[vitor.silva@turismodoalentejo.pt](mailto:vitor.silva@turismodoalentejo.pt)

**Inácio Esperança**  
Presidente da Câmara Municipal de Vila Viçosa  
Mob +351 969 095 371  
[inacio.esperanca@cm-vilavicosa.pt](mailto:inacio.esperanca@cm-vilavicosa.pt)

**Tiago Passão Salgueiro**  
Vice-Presidente da Câmara Municipal de Vila Viçosa  
Mob +351 969 477 792  
[tiago.salgueiro@cm-vilavicosa.pt](mailto:tiago.salgueiro@cm-vilavicosa.pt)





**Visita de Convidado Internacional**  
**THEODOROS TZOUMAS**  
**CONTACTOS NA VISITA**

**Sílvia Pinto**

Presidente da Câmara Municipal de Arraiolos

Mob

[spinto@cm-arraiolos.pt](mailto:spinto@cm-arraiolos.pt)

**Paulo Cristo**

Responsável do Turismo da Câmara Municipal de Arraiolos

Mob +351 969 395 440

[pcristo@cm-arraiolos.pt](mailto:pcristo@cm-arraiolos.pt)

**Herménio Fernandes**

Presidente da Câmara Municipal de São Miguel, Cabo Verde

Mob + 238 991 71 71

[meno.fernandes14@gmail.com](mailto:meno.fernandes14@gmail.com)

[www.facebook.com/meno.fernandes](https://www.facebook.com/meno.fernandes)



**Visita de Convidado Internacional  
THEODOROS TZOUMAS  
FOTOGRAFIAS**







**Visita de Convidado Internacional  
THEODOROS TZOUMAS  
FOTOGRAFIAS**







**Visita de Convidado Internacional  
THEODOROS TZOUMAS  
FOTOGRAFIAS**







**Visita de Convidado Internacional  
THEODOROS TZOUMAS  
FOTOGRAFIAS**







## **Visita de Embaixador do Alentejo NELSON ROSADO – “ANJOS” RELATÓRIO**

O programa “Embaixadores do Alentejo” foi criado em 2009/2010 e tem identificado um conjunto de personalidades com visibilidade pública em várias áreas de atuação, que tenham nascido no Alentejo ou no território ou que tenham aí a sua ancestralidade.

A essas pessoas tem sido lançado o convite para assumirem a função de divulgarem as coisas boas do Alentejo através da prática de experiências em diversos tipos de oferta turística. É importante referir que tal aconselhamento, por via da sua visibilidade pública, não tem contrapartidas remuneratórias, mas apenas a oferta das estadias, das experiências e, por vezes, o recebimento de algumas ofertas simbólicas de produtos regionais.

A coordenação desta “família” é da responsabilidade de Teresa Godinho, técnica do Turismo do Alentejo ERT, que trouxe até a Festival a presença de Nelson Rosado, um dos elementos do famoso grupo musical “Anjos”.

O Nelson Rosado fez-se acompanhar da esposa e de um casal amigo, num total de quatro convidados, que permaneceram duas noites no território e participaram num passeio pedestre do Festival, tiveram uma visita cultural privada e participaram no jantar de festa do evento, conforme programa na página seguinte.

O convidado apresenta uma simpatia radiosa, tendo afirmando ao longo do programa a sua enorme satisfação pelo convite e pelas experiências que estava a viver. Teceu sempre rasgados elogios ao Alentejo e a toda a sua oferta turística.

Foram produzidos alguns conteúdos nas redes sociais que listamos neste relatório.





**Visita de Embaixador do Alentejo  
NELSON ROSADO – “ANJOS”  
PROGRAMA**

**4 de Novembro – Sexta-Feira**

20:30h – Receção no Hotel Sever Rio, Portagem Marvão

21:00h – Jantar Tradicional em grupo com a presença de Julieta Garraio, proprietária.  
Alojamento no Hotel Sever Rio.

**5 de Novembro - Sábado**

10:00h – Passeio Pedestre TransAlentejo “Fantásticas Paisagens de Póvoa e Meadas” em Póvoa e Meadas, Castelo de Vide, com acompanhamento de José Pedro Calheiros.

14:00h – Almoço no Restaurante Oásis em Póvoa e Meadas, com a presença da organização do Festival, de António Lopes, Diretor do Hotel Monte Filipe e outros caminhadores do evento.

16:00h – Alojamento no Monte Filipe Hotel & SPA. Usufruto da piscina interior e SPA.

18:00h – Passeio em Alpalhão na “Rota Urbana das Esculturas e do Património Judaico”.

18:30h – Paragem para “Ginginha” na Taberna do Barradas.

20:30h – Jantar de Festa do Festival com a organização e grupo de participantes em caminhadas. Sarau de poesia e literatura.

**6 de Novembro – Domingo**

Saída de Alpalhão e despedida.



## Visita de Embaixador do Alentejo NELSON ROSADO – “ANJOS” CONTEÚDOS

### INSTAGRAM E FACEBOOK

<https://fb.watch/h7rzQ7GLGn>





**Visita de Embaixador do Alentejo  
NELSON ROSADO – “ANJOS”  
FOTOS**







## Organização, Divulgação e Promoção do Evento

### Website

A base promocional e organizacional do evento é o website, com atualização permanente da agenda de eventos, receção de inscrições e promoção. Versões em Português Inglês e Espanhol. Ver em

<http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022>

| Página inicial |

UMA INICIATIVA  
alentejo  
Turismo do Alentejo - ERT

PORTUGAL WALKING FESTIVAL  
SAL

INSCREVA-SE NO MAIOR FESTIVAL DE CAMINHADAS DE PORTUGAL

PROGRAMA GLOBAL PASSEIOS PEDESTRES SEMINÁRIOS DE TURISMO COMO PARTICIPAR COMO CHEGAR CONTACTO

MEIOS DE PROMOÇÃO COMUNICAÇÃO SOCIAL

Facebook: 5 mil pessoas estão a seguir isto. Sã o primeiro dos

**Um mês de caminhadas para descobrir o Alentejo no maior Festival de Passeios Pedestres de Portugal.**

O Alentejo é um território imenso em área e em diversidade natural e cultural. Passear a pé por toda esta região é a melhor forma de descobrir as belezas das paisagens rurais e a história intensa de cidades, vilas e aldeias.

Há uma pegada que vale a pena ser deixada pelos campos fora. A "Sua Pegada - Your Footprint" é o mote da estruturação turística da **Rede de Passeios Pedestres TransAlentejo**, o único produto turístico que está presente de forma transversal em todo o **Território do Alentejo**.

E agora é altura de vir até ao Alentejo e deixar esta sua pegada.

O Festival de Caminhadas TransAlentejo - TransAlentejo Walking Festival - é o evento anual de promoção da Rede de Percursos Pedestres TransAlentejo, que se distribui pelos **47 concelhos da região**. Saiba como escolher os seus passeios em [Programa Global](#) e inscreva-se em [Como Participar](#).

Conheça a Rede TransAlentejo em [Passeios Pedestres](#).

PORTUGAL WALKING FESTIVAL  
SAL

**Festival de Caminhadas TransAlentejo**  
**TransAlentejo Walking Festival**  
é uma iniciativa da Turismo do Alentejo ERT  
com organização do Portugal Walking Festival  
SAL Sistemas de Ar Livre.





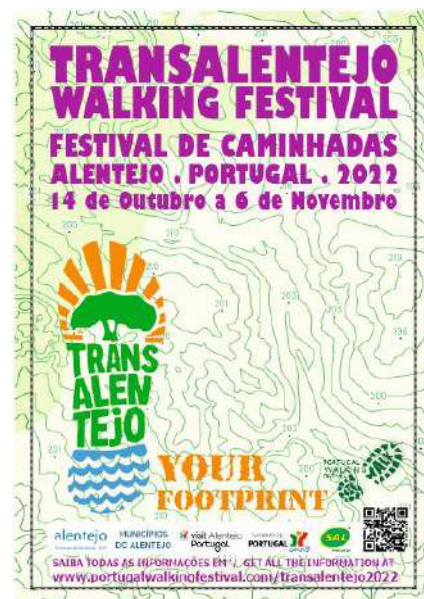


## Cartaz

Foi produzido um cartaz tipo do evento, com a imagem matriz e espaço para personalização, um tutorial para personalização pelos municípios e todos os meios gráficos para cada equipa de comunicação municipal produzir os seus meios personalizados.

## Cartaz de Promoção Personalizada

A promoção do evento através de imagem gráfica do cartaz foi preparada de forma aberta para que todos os municípios pudessem personalizar o cartaz com a sua própria caminhada. Foram vários os municípios que editaram o cartaz da sua caminhada e imprimiram várias cópias para distribuição local.



[http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022/transalentejo2022\\_meios\\_de\\_promocao.shtml](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022/transalentejo2022_meios_de_promocao.shtml)

Alguns exemplos:







Foram produzidos outros cartazes para promoção exclusivamente online com a informação global do Festival, para Press-Trip e Fam-Trip e para os Seminários de Turismo,

**FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO WALKING FESTIVAL**  
14 Outubro a 6 Novembro 2022

**YOUR FOOTPRINT**

**NÃO PERCA!**  
INSCRIÇÕES NO WEBSITE

**84 Atividades no Território**  
52 CAMINHADAS, 21 VISITAS CULTURAIS, 4 SEMINÁRIOS, 5 MOSTRAS GASTRONÓMICAS, 1 PRESS-TRIP, 1 FAM-TRIP

**40 Municípios do Alentejo**  
85% DOS 47 QUEM CONSTITUEM A REGIÃO

**1 Município de Espanha**  
VALENCIA DEL MOMBUEY, NA EXTREMADURA

**4 Freguesias do Alentejo**  
MAIS PERTO DO TERRITÓRIO E DAS COMUNIDADES

**3 Empresas de Turismo**  
O IMPORTANTE CONTRIBUTO DA OFERTA TURÍSTICA

**3 Associações Locais**  
ENVOLVIMENTO DO DESENVOLVIMENTO LOCAL

**I TRABALHO DE EQUIPA**

alentejo MUNICÍPIOS DO ALENTEJO visit Alentejo Portugal TURISMO DE PORTUGAL SAL

SAIBA TODAS AS INFORMAÇÕES EM / GET ALL THE INFORMATION AT  
[www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022)

**FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO WALKING FESTIVAL**  
14 Outubro a 6 Novembro 2022

**YOUR FOOTPRINT**

**Promoção do Destino Alentejo**

**20 A 23 OUTUBRO**  
**PRESS-TRIP Internacional**  
7 JORNALISTAS, 4 NACIONALIDADES, 8 MEIOS DE COMUNICAÇÃO

La Libre DH ISPORTS MORGENAISEN Jyllands-Posten TRAVEL WEEKLY

W Platelands TV LATERRE JARDIN RADIO BARÇA

**27 A 30 OUTUBRO**  
**FAM-TRIP Internacional**  
7 OPERADORES TURÍSTICOS, 5 NACIONALIDADES, 1 WORKSHOP

transeurope WUR Intrepid

DTS OTC TRAVEL Follow Camino Viktors Farmor

alentejo MUNICÍPIOS DO ALENTEJO visit Alentejo Portugal TURISMO DE PORTUGAL SAL

SAIBA TODAS AS INFORMAÇÕES EM / GET ALL THE INFORMATION AT  
[www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022)





**FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO WALKING FESTIVAL**  
14 Outubro a 6 Novembro 2022

**YOUR FOOTPRINT** FAZER SABER SABER FAZER

**Seminário de Turismo ALJUSTREL**  
**Turismo Mineiro e Industrial no Alentejo - Realidade ou Utopia ?**

Carlos Teles Presidente da Câmara Municipal de Aljustrel  
Vitor Fernandez da Silva Presidente do Turismo do Alentejo  
Marcos Aguiar - Município de Aljustrel e Roteiro das Minas  
O desenvolvimento do Turismo Mineiro e Industrial em Aljustrel  
José Pedro Calheiros - SAL Sistemas de Ar Livre  
"Quando o Minério é Gente", uma abordagem reflexiva  
José Manuel Santos - Turismo do Alentejo ERT  
A missão do Turismo do Alentejo ERT na estruturação de produto  
Igor Morais - LNEG Laboratório Nacional de Energia e Geologia  
A ciência e a engenharia na divulgação científica  
Mafalda Abrunhosa - Centro de Ciência Viva das Minas de Louzal  
Uma experiência educativa e turística  
Danilo Guimarães - Gruta da Moeda  
A valorização turística dos espaços naturais e geológicos

**10 DE OUTUBRO, 9:30h às 13:00h**  
Museu Mineiro de Aljustrel, Sala dos Compressores  
GPS: N37°51'01,39" W08°09'51,56"

alentejo MUNICÍPIOS DO ALENTEJO Portugal SAL

SAIBA TODAS AS INFORMAÇÕES E FAÇA A SUA INSCRIÇÃO EM [www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022)

**FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO WALKING FESTIVAL**  
14 Outubro a 6 Novembro 2022

**YOUR FOOTPRINT** FAZER SABER SABER FAZER

**Seminário de Turismo MONTEMOR O NOVO**  
**EN2 . Estrada Nacional 2**  
As forças e as fraquezas de uma rota de sucesso

Olimpio Galvão Presidente Câmara Municipal de Montemor o Novo  
Vitor Fernandez da Silva Presidente do Turismo do Alentejo  
José Pedro Calheiros As "Road Trips" na história do turismo mundial

António Xavier Vereador Câmara Municipal de Montemor o Novo  
Montemor o Novo na Estrada Nacional 2  
José Manuel Santos Turismo do Alentejo ERT  
Estruturação do Produto como Missão do Turismo do Alentejo ERT

Armando Carvalho Editor Foge Comigo  
Portugal de Norte e Sul pela mítica Estrada Nacional 2  
Rui Colaço Pátio das Andorinhas  
O perfil dos viajantes da EN2 que passam pelo alojamento

**27 DE OUTUBRO, 9:30h às 13:00h**  
Salão Nobre Paços do Concelho - Montemor o Novo.  
GPS: N38°3'E48,30" W08°13'06,80"

alentejo MUNICÍPIOS DO ALENTEJO Portugal SAL

SAIBA TODAS AS INFORMAÇÕES E FAÇA A SUA INSCRIÇÃO EM [www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022)

**FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO WALKING FESTIVAL**  
14 Outubro a 6 Novembro 2022

**YOUR FOOTPRINT** FAZER SABER SABER FAZER

**Seminário de Turismo SOUSEL**  
**Turismo Religioso e de Peregrinação**  
Como estruturar, promover e vender o Destino Alentejo para este produto ?

MODERADOR: Pedro Beato, Turismo do Alentejo.  
Manuel Valério Presidente da Câmara Municipal de Sousel.  
João Cavaleiro Ferreira Turismo do Alentejo ERT  
José Pedro Calheiros  
A importância do Turismo Religioso e de Peregrinação no Mundo.  
Ana Isabel Machado, Câmara Municipal de Sousel  
O Museu dos Cristos em Sousel: Passado, Presente e Futuro  
Pedro Pimpão, Associação dos Caminhos de Fátima  
Caminho do Centenário e Rota Carmelita, alternativas seguras.  
Fernando Completo, professor e consultor  
A estruturação do produto de Turismo Religioso.  
Paulo Almeida Fernandes, professor e guia de viagens  
A programação turística do Turismo Religioso e de Peregrinação.  
Patrícia Doro - Jornadas Mundiais da Juventude  
Os grandes eventos religiosos e os impactos turísticos nos territórios.  
András Welner - Hungria  
Rotas Pedestres de Peregrinação na Hungria - Estudo de caso.  
José Manuel Santos - Turismo do Alentejo ERT  
Estruturação do Produto Missão do Turismo do Alentejo

**3 DE NOVEMBRO, 9:30h às 13:00h**  
Auditório da Biblioteca de Sousel  
GPS: N38°56'58" W07°40'30"

alentejo MUNICÍPIOS DO ALENTEJO Portugal SAL

SAIBA TODAS AS INFORMAÇÕES E FAÇA A SUA INSCRIÇÃO EM [www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022)

**FESTIVAL DE CAMINHADAS TRANSALENTEJO WALKING FESTIVAL**  
14 Outubro a 6 Novembro 2022

**YOUR FOOTPRINT** FAZER SABER SABER FAZER

**Seminário de Turismo BARRANCOS**  
**Turismo TransFronteiriço no Alentejo**  
A realidade das Rotas TransFronteiriças e a potencialidade do trabalho conjunto entre Portugal e Espanha

Leonel Rodrigues Presidente da Câmara Municipal de Barrancos  
Os valores e potencialidades da oferta turística em Barrancos.  
Pedro Pires Dias Vice-Presidente do Turismo do Alentejo ERT.  
José Pedro Calheiros Rotas TransAlentejo Alqueva TransFronteiriças como experiência piloto de turismo de caminhadas entre as regiões.  
Dulce Simões Uma Rota da Memória.  
Diego Nascimento Parque de Natureza de Noudor - Percursos Pedestres e Turismo de Natureza no Parque de Natureza de Noudor.  
Antonio Rodriguez Guillón Município de Aroche, Espanha  
Fronteira e Contrabando: um recurso turístico transfronteiriço.  
Luís Ramajo Rodrigues Agência de Obra Pública, Junta de Andalucía  
Red transfronteiriça de Ciclosenderos en el Algarve, Alentejo, Andalucía, Extremadura: Una propuesta de desarrollo.  
Joaquim Maria Ferreira O Parco Alentejo como oferta diferenciada no Turismo Gastronómico TransFronteiriço.  
José Manuel Santos - Turismo do Alentejo ERT  
Estruturação do Produto como Missão do Turismo do Alentejo ERT.

**8 DE NOVEMBRO, 9:30h às 13:00h**  
Cine Teatro de Barrancos  
GPS: N38°08'11,16" W06°58'37,18"

alentejo MUNICÍPIOS DO ALENTEJO Portugal SAL

SAIBA TODAS AS INFORMAÇÕES E FAÇA A SUA INSCRIÇÃO EM [www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022](http://www.portugalwalkingfestival.com/transalentejo2022)







## Facebook

Todos os dias foram feitas publicações regulares com diversos posts informativos que podem ser revisitados em <https://www.facebook.com/portugalwalkingfestival>

E ainda em: <https://www.facebook.com/jpcalheiros>;

<https://www.facebook.com/SalWalkingPortugal>; <https://www.facebook.com/TransAlentejo>

Foram feitas seis publicações patrocinadas num alcance total de cerca de 512.000 pessoas.

Concluído • 25/10	...	Ver resultados	
<b>Mensagens</b> THEODOROS TZOUNAS - Skiathos Isl...	11 977 Alcance	-- Conversas por mensagem iniciadas	100,00 € Gasto(s) de 100,00 €
Rejeitado • 24/10	...	Ver resultados	
<b>Mensagens</b> International Guest of Honor of Trans...	-- Alcance	-- Conversas por mensagem iniciadas	0,00 € Gasto(s) de 100,00 €
Concluído • 10/10	...	Ver resultados	
<b>Interações com a publicação</b> TRANSALENTEJO WALKING FESTIVAL...	76 865 Alcance	3331 Interações com a publicação	100,00 € Gasto(s) de 100,00 €
Concluído • 10/10	...	Ver resultados	
<b>Interações com a publicação</b> LANDEIRA, A PORTA DO ALENTEJO n...	18 164 Alcance	617 Interações com a publicação	20,00 € Gasto(s) de 20,00 €
Concluído • 23/09	...	Ver resultados	
<b>Mensagens</b> TransAlentejo Walking Festival - Octo...	15 124 Alcance	-- Conversas por mensagem iniciadas	130,00 € Gasto(s) de 130,00 €
Concluído • 19/09	...	Ver resultados	
<b>Interações com a publicação</b> TransAlentejo Walking Festival - 14 d...	130,1 mil Alcance	4658 Interações com a publicação	100,00 € Gasto(s) de 100,00 €
Concluído • 18/09	...	Ver resultados	
<b>Cliques em ligações</b> TransAlentejo Walking Festival - 14 O...	260 mil Alcance	9113 Cliques em ligações	200,00 € Gasto(s) de 200,00 €





## Facebook

Alguns exemplos de posts para Facebook







## Comunicação Social

Ainda não se conseguiu uma cobertura de grande escala nacional do evento pela comunicação social nacional. Estamos certos de que é um setor que necessita de uma atenção especializada, com maior capacitação e meios, ao nível da capacidade de penetração em órgãos de comunicação como as televisões, rádios e imprensa nacionais.

A organização do festival enviou algumas informações para lista de comunicação social que apenas tocou alguns órgãos de comunicação locais.

Foi feito um apelo a todos os municípios que ativassem a informação do seu evento junto da comunicação social e assim conseguiu-se a única divulgação promocional na comunicação social local e regional

Todas as reportagens captadas na web foram compiladas com respetivas ligações em <https://www.facebook.com/portugalwalkingfestival>





## Avaliação final

1 – Após a novidade da primeira edição em 2021, a organização de uma segunda edição apresentava uma maior responsabilidade a fim de aumentar o nível de exigência assumido no primeiro ano. Procurou-se uma maior adesão de municípios (o que se conseguiu, de 36 em 2021 para 40 em 2022), abriu-se o convite às 310 juntas de freguesia (aderiram quatro), a três municípios espanhóis (aderiu um), a todas as empresas de animação turística registadas no Alentejo (aderiram três) e às associações com trabalho feito na área das caminhadas (aderiram duas).

2 – A confiança da Turismo do Alentejo ERT no projeto, tendo assumido em exclusivo o seu financiamento, foi respondida em pleno com o cumprimento de todas as ações propostas. As variadas intervenções do Presidente Vitor Silva e do Dr. José Santos (diretor executivo da TA ERT) mostraram a plena aprovação do evento, realçando a necessidade de se conseguir um melhor financiamento para o mesmo e prazo mais atempado de preparação e divulgação.

3 – A presença no evento do Presidente do Turismo de Portugal, Luís Araújo; do diretor do Turismo de Portugal, Filipe Silva; e do responsável de walking do Turismo de Portugal, João Portugal e a informação de como ficaram satisfeitos com os resultados do evento em todas as suas vertentes, mostra que o Festival pode vir a ser um evento de referência no panorama do Turismo de Portugal.

4 – Os quatro Seminários de Turismo tiveram nesta edição um enorme desenvolvimento a nível de organização, envolvendo em coorganização os quatro municípios onde se realizaram, ganhando um conjunto alargado e notável de oradores, produzindo conteúdos e conclusões de grande importância e ficando plenamente registados em vídeo para memória futura.

5 – O esforço da ARPTA foi mais uma vez notável na captação da famtrip e presstrip, Os resultados, como habitualmente, só serão conhecidos no futuro, mas consideramos que a escolha dos convidados encaixou bem no conceito do produto turístico walking.



6 – A presença de um Convidado de Honra Internacional, Presidente da Câmara Municipal de Skiathos (Grécia) abriu uma nova linha de atuação do evento, criando troca de experiências entre destinos turísticos que podem aprender mutuamente.

7 – A presença de um Embaixador do Alentejo, Nelson Rosado, dos Anjos, mostrou como deve ser utilizada de forma ativa esta dinâmica em que o Turismo do Alentejo ERt aposta ao longo de tantos anos. É importante que esta capacidade possa crescer em futuras edições.

8 – A componente gastronómica dos “Jantares de Sábado” ainda não atingiu os níveis desejados, mas realizaram-se todos os quatro eventos – Amareleja, Évora, Alpalhão, Ferreira do Alentejo – com participantes caminheiros e convidados, sempre com ementas locais e animação de enorme qualidade e autenticidade. Este é um segmento a apostar em edições futuras.

9 – O envolvimento dos técnicos municipais e outros responsáveis das caminhadas teve, nesta edição, um notável nível de entusiasmo, graças ao conhecimento adquirido do ano anterior e a todos os trabalhos realizados na estruturação da Rede TransAlentejo. É opinião comum que é absolutamente necessária uma concretização plena da Equipa TransAlentejo a nível regional com ações de capacitação a três níveis: Formação e Credenciação de Ativos, Partilha de Experiências, Sensibilização de Públicos,

10 – A motivação global do território aponta para a solidificação deste evento, como atividade âncora do Turismo do Alentejo. A Rede de Percursos Pedestres TransAlentejo é o único produto turístico estruturado em todos os concelhos do Alentejo e o festival o único evento que cobre todo o território, com variadas abordagens da dinâmica turística.